

## Daftar Pustaka

- Anonymous, 2008. Roy Suryo Ungkap Fakta Pengguna Internet Di Indonesia, Astaga.Com.  
Anwar Prabu Mangku Negara, A.A. 1988. *Perilaku*
- Assael, Henry. 1995. dalam (hery, 2010) *Customer Behaviour And Marketing Action*, Keat Publishing Company, Boston.
- Dian. 2011. *Ber-Internet di Warnet, Murah, Cepat, dan Bisa Diatur*. Majalah Internet, Edisi Vol. 3.
- Diana, Anastasia. 2011. *Mengenal E-Bussines*. Andi, Yogyakarta.
- Dharmmesta, B.S. dan Handoko Hani (2007), *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE Yogyakarta.
- Fuad Mas'ud, 2009, *Survai Diagnosis Organisasional (Konsep dan Aplikasi)*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali (2010), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler Philip (2010), *Manajemen pemasaran Edisi Milenium*, Ahli bahasa Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli, Preahallindo
- Kotler Philip (2010), *Manajemen Pemasaran 9e*, Preahallindo
- Kotler, Philip, 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian di Indonesia*, Alih Bahasa oleh Anitawati, Penerbit Salemba Jakarta.
- Kotler, Philip, (2007), *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 9<sup>th</sup> Ed., Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, Inc.
- Mangkunegoro, 2012, *Perilaku Konsumen*, Rafika Aditama Bandung.
- Robbins, Stephen P, 2006, *Organizational Behaviour Concept, Controversiest, Applications*, Prentice Hall. Inc, Englewoods Cliffs
- Rambat Lupiohadi, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba, Jakarta

Wibowo, Ari Satriyo 2005. *Trend Studi Perilaku Konsumen di Mancanegara*. Swa 3/ XI/ Khusus II, Jakarta.

Tri Marlianto Rostriadi, (2008) “Analisis Pengaruh Sikap Berperilaku Dan Norma Subyektif Pihak Perbankan Terhadap Perilaku Pelayanan Lelang Melalui Niat Berperilaku” MM STIKUBANK, (tidak dipublikasikan).

Pedoman Penulisan Skripsi, 2013 Universitas Muria Kudus.

